

Ressort: Finanzen

## Umfrage: Deutsche sparen bewusst Energie

Berlin, 28.08.2013, 11:14 Uhr

**GDN** - Die meisten Deutschen leisten einen persönlichen Beitrag zum Energiesparen. Wie eine repräsentative Umfrage für den "Meinungsmonitor Energiewende" von TNS Infratest und die Werbeagentur Scholz & Friends ergab, kaufen vier von fünf (82 Prozent) Bundesbürgern Elektrogeräte mit hoher Energieeffizienz, zwei Drittel (65 Prozent) fahren nach persönlicher Einschätzung weniger mit dem Auto und 30 Prozent geben an, Ökostrom zu beziehen.

Elektromobilität nutzen insgesamt vier Prozent der Deutschen, acht Prozent der Befragten wollen sich innerhalb der nächsten drei Jahre ein Elektroauto kaufen. Bei der Wahl des Stromtarifs achten die Deutschen immer stärker auf den Energiemix. 59 Prozent legen darauf großen Wert, 23 Prozent ist er sogar "äußerst wichtig". Nur 12 Prozent zeigen kein oder kaum Interesse an den Erzeugungsarten ihres Stroms. Wichtigste Entscheidungskriterien sind aber die Verlässlichkeit des Anbieters und der Strompreis. Erst an dritter Stelle folgt der Anteil des Ökostroms als Kriterium. Für den "Meinungsmonitor Energiewende" wurden im Juli und August 1.000 repräsentativ ausgewählte Deutsche ab 18 Jahren befragt sowie Diskussionen mit Fokusgruppen in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Stuttgart und München durchgeführt.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-20582/umfrage-deutsche-sparen-bewusst-energie.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619